INFORME DE MUESTRA

INFORME DE VISIBILIDAD EN IA

Clínica dental de Badajoz

Badajoz · 10 preguntas de pacientes · ChatGPT y Perplexity · 20 respuestas analizadas

0 de 9

Cuando un paciente pregunta a la IA por un dentista en Badajoz sin decir el nombre de la clínica, **la clínica no aparece en ninguna respuesta**. Solo sale cuando alguien pregunta directamente por ella.

0 de 18
respuestas a preguntas genéricas en las que se nombra a la clínica

Unas 25
clínicas y dentistas de Badajoz que la IA sí nombra en esas respuestas

1 de 42
webs usadas como fuente; la de la clínica solo se cita una vez

Qué responde la IA a cada pregunta

PREGUNTA DEL PACIENTE	A QUIÉN NOMBRA CHATGPT	A QUIÉN NOMBRA PERPLEXITY	¿APARECES?
¿Cuál es la mejor clínica dental de Badajoz?	Instituto Neofacial, Dental Estetic, Santa Marina Salud y 4 más	CICOM Monje	No
¿Qué dentista de Badajoz tiene mejores opiniones?	Instituto Neofacial, Clínica Dental Guerrero, ADES y 2 más	Un dentista a título individual	No
Dentista de confianza recomendado en Badajoz	ASISA Dental, Clínica Dental Guerrero, Instituto Neofacial, Santa Marina Salud	Un dentista a título individual	No
¿Dónde ponerme implantes dentales en Badajoz?	CICOM Monje, ADES, Dental Estetic, Instituto Neofacial	Clínica Augusta, Clínica Sonrisas, Prodental	No
¿Cuánto cuesta un implante dental en Badajoz?	Implantarex, Doctor Gimeno, CICOM Monje, Instituto Neofacial	No nombra ninguna clínica	No
Mejor clínica de ortodoncia invisible en Badajoz	Dental Estetic, Clínica Dental Guerrero, Ortodoncia Encinas	Clínica del Dr. Alberto Gimeno	No
Carillas dentales en Badajoz, ¿dónde ir?	Albarrán Liso, Clínica Dental Guerrero, Instituto Neofacial	Clínica Dental RML	No
Clínica dental con financiación en Badajoz	ADES, Ambel, Maxilodental Maestre, Dental Estetic, Odontoclinic	Doctor Gimeno	No
Dentista de urgencias en Badajoz	ADES, García Ferrera, Dental Estetic, Tena Pajuelo	Centro Dental Badajoz	No
Opiniones de la clínica en Badajoz	la clínica	la clínica	Sí

A quién recomienda la IA en tu lugar

Número de respuestas, de las 18 genéricas, en las que se nombra a cada clínica.



Qué dice la IA cuando preguntan por ti

ChatGPT · positivo

Te conoce y habla bien

Da una valoración de 4,8 sobre 5 con 307 opiniones, destaca el trato cercano y la paciencia al explicar los tratamientos, y presenta la clínica como una opción interesante en Badajoz.

Perplexity · sin datos

Casi no te encuentra

Dice que la información disponible es escasa: solo localiza un directorio con 3 reseñas y concluye que no basta para opinar. No recoge las opiniones que sí encuentra ChatGPT.

De dónde saca la IA sus respuestas

Las webs más citadas como fuente en las preguntas genéricas. La clínica no figura en ninguna de esas respuestas.

WEB CITADA	QUÉ ES	RESPUESTAS	¿SALES TÚ?
doctoralia.es	Directorio médico con opiniones	6	No
clinicadentalades.es	Web de otra clínica	4	No
clinicadrgimeno.com	Web de otra clínica: artículos sobre precios y financiación	3	No
empresasbadajoz.com	Directorio local de empresas	3	No
dentistas24.es	Listado de dentistas de Badajoz	2	No
implantarex.com	Web de otra clínica: artículo sobre el precio de los implantes	2	No
clinicadentalsantana.es	Web de otra clínica: artículo sobre urgencias dentales	2	No
buscadentistas.com	Portal de dentistas: artículo sobre el precio de los implantes	2	No

Qué cambiar, por orden de prioridad

La reputación ya existe: ChatGPT la reconoce cuando preguntan por la clínica. Lo que falta es que la IA la encuentre cuando el paciente todavía no sabe a quién acudir.

1 Entrar en las fuentes que la IA ya consulta

Doctoralia aparece como fuente en 6 respuestas y la clínica no sale en ninguna de ellas. Hay que revisar o crear la ficha en Doctoralia, dentistas24.es y empresasbadajoz.com, con los mismos datos en todas: nombre, dirección, teléfono y tratamientos.

2 Publicar una página por cada pregunta

Las clínicas que la IA cita tienen páginas que responden a la pregunta exacta: cuánto cuesta un implante en Badajoz, cómo financiar una ortodoncia, qué hacer en una urgencia. La web de la clínica debería tener una página propia para cada tema: implantes y su precio, ortodoncia invisible, carillas, financiación y urgencias.

3 Hacer visibles las opiniones fuera de Google

ChatGPT encuentra 307 valoraciones; Perplexity solo ve 3 en un directorio. Conviene mostrar la nota y el número de opiniones en la propia web, con datos estructurados, y pedir reseñas también en Doctoralia.

4 Decir con claridad qué hace la clínica y para quién

La página de inicio debe nombrar en texto los tratamientos, la ciudad, el equipo y los años de experiencia. La IA recomienda lo que puede leer y contrastar en más de un sitio.

5 Volver a medir a los 30 días

Se repiten las mismas 10 preguntas en los mismos motores para comprobar qué ha cambiado y decidir el siguiente paso con datos.

Cómo se ha medido. Se han lanzado 10 preguntas habituales de pacientes en ChatGPT y Perplexity, desde España, el 10 de noviembre de 2026: 20 respuestas en total, registradas con Mencoro. Cada pregunta se ha consultado una vez. Las respuestas de la IA varían de una consulta a otra, así que este informe es una foto de ese día y no un resultado fijo; por eso se recomienda repetir la medición a los 30 días.